

●●● 100% Photovoltaïque

L'autoconsommation, tendance forte



Joël Jaskowiec, gérant de Marion Lejolve à Montaigu (Vendée)

« Des clients en recherche d'autonomie »



« Nous avons observé que dans le jardin d'un client potentiel, s'il y a des poules, un potager et/ou un composteur, il est déjà impliqué dans la recherche d'autonomie. Les panneaux photovoltaïques sont alors une réponse à sa recherche, en électricité seule ou en hybride. Ils contribuent à l'indépendance énergétique et à la valorisation du patrimoine. Ils sont particulièrement adaptés aux maisons avec PAC ou piscine ou les deux, et aux ménages possesseurs d'un véhicule électrique et ce, d'autant que les systèmes

de charge sont simples: soit avec un onduleur, soit avec une borne électrique. Avec ce type d'équipements, les clients peuvent monter jusqu'à 60% d'autoconsommation et utiliser tout ce que les panneaux produisent. De plus, les systèmes de gestion à venir vont permettre de mieux diriger les priorités, par exemple le chauffage du ballon d'ECS en fonction de la production instantanée des panneaux, l'objectif recherché étant d'améliorer sans cesse le taux d'autoconsommation. »

Jean-Luc Soler, gérant des Éts Soler à Toulouges (Pyrénées-Orientales)

« Exploiter au mieux l'énergie, au bon moment »



« Aujourd'hui, un épicier dans un village peut produire sa propre énergie, grâce à la baisse du coût des matériels et à la qualité des produits disponibles. L'autoconsommation est une forte carte à jouer pour nous, en prenant garde aux produits et à la "valse des containers" venant d'Asie. Une installation doit être sûre et pérenne, et le fonctionnement garanti au moins vingt à vingt-cinq ans. Mais il ne suffit pas de poser les panneaux et de serrer la main du client.

L'autoconsommation est un nouveau secteur où le numérique est important: il faut des passerelles de communication entre ce qui est produit et ce qui est consommé. Viessmann en propose, par exemple. C'est indispensable pour exploiter au mieux l'énergie et l'utiliser au moment opportun. Les véhicules électriques peuvent aussi ouvrir la voie à de nouvelles solutions, comme le stockage pour une restitution nocturne. Les possibilités sont immenses. »

Michael Godet, directeur d'Enerios à Sainte-Marie-aux-Mines (Haut-Rhin)

« Une installation sur un immeuble de 123 logements »



« Depuis quinze ans, nous réalisons des études technico-financières, posons des panneaux photovoltaïques pour les collectivités, les industriels, les agriculteurs, et, désormais, faisons de la promotion immobilière. Nous allons réaliser une installation sur un immeuble de 123 logements avec une centrale de 100 kWc pour alimenter les parkings et les parties communes, avec renvoi du surplus dans les appartements au prorata de leur surface. Notre im-

plication dans les énergies renouvelables fait que nous sommes attachés aux circuits courts. Nous travaillons avec les industriels locaux comme Voltec Solar. Cette proximité est essentielle pour une installation de qualité, durable et au SAV proche et performant. Certaines installations, comme un petit hangar, peuvent générer suffisamment de revenus en vente d'énergie aux propriétaires pour autofinancer la construction de leur bâtiment sur vingt ans. »

Trois mots de fournisseurs

Propos recueillis par
Xavier Haertelmeyer

Assurance leader

Nous recherchons les meilleures technologies. Par exemple, pour nos panneaux Flash et Spring Shingle Black avec connexion, nous utilisons un système d'assemblage par adhésif plutôt que par ruban soudé à 300°C, ce qui réduit le stress mécanique. Notre processus de fabrication est certifié ISO 9001 et audité régulièrement. Il intègre aussi des réflexions sur la recyclabilité, le traitement des déchets et la réduction de l'empreinte carbone. Nous



assurons nos panneaux par le numéro un mondial de l'assurance. Grâce à cette vision d'ensemble sur la qualité, nous proposons une garantie de performance premium de nos panneaux, de 80% sur vingt-cinq ans. Côté pose, nous dispensons des formations auprès des installateurs, avec des éléments clés pour aider à la prescription. Exemple, nos panneaux photovoltaïques et hybrides se marient parfaitement à des pompes à chaleur dans le cadre de MaPrimRénov'.

Laetitia Brottier, cofondatrice et directrice de l'innovation de Dualsun

Image de marque

Viessmann a développé une expertise R&D en photovoltaïque depuis plus de dix ans. L'entreprise se fait fort de travailler avec des partenaires spécialistes, qui respectent les cahiers des charges et toutes les exigences de qualité de la marque. Nos panneaux photovoltaïques bénéficient d'une garantie de douze ans contre les vices de fabrication et de vingt-cinq ans de performance à minima de 80%. En outre, notre marque multispecialiste, qui a une ex-



périence dans le confort thermique supérieure à cent ans, confère l'assurance de la pérennisation. À ce jour, notre gamme s'oriente vers des solutions pour le résidentiel en neuf et rénovation, et des installations plus complexes, comme pour des sites agricoles. Enfin, dans les formations que nous proposons pour nos installateurs, nous attirons leur attention sur l'évaluation des habitudes de vie de leurs clients, un point important pour concevoir des installations adaptées.

Jérôme Dufour, chef de produits et marchés climatisation et solutions électriques et photovoltaïques de Viessmann

Filière européenne

Nos panneaux photovoltaïques ont une durée de vie aussi longue que l'installation : nous garantissons leur performance pendant vingt-cinq ans. Au-delà, ils développent encore 80% de la performance initiale. Leur qualité résulte de plusieurs facteurs. Le silicium, qui provient de carrières norvégiennes, est transformé en lingots dans des usines hydroélectriques, puis découpé en fines lamelles. Seule la métallisation est réalisée par un partenaire chinois qui



maîtrise cette étape. Nous assurons des soudures de haute qualité des lamelles entre elles avant de procéder à la lamination puis à l'ajout du cadre, des composants, etc. Ce processus en filière cristalline évite l'emploi de métaux rares, assure une haute qualité des panneaux, leur traçabilité et, point essentiel, un poids carbone très bas, deux fois moindre que pour un panneau réalisé en Asie. Enfin, même si ce dernier est 20% plus cher, la main-d'œuvre est européenne et française.

Nicolas Faivre, business développeur de Voltec Solar